

## VOORWOORD

Het Amsterdams Kleinkunst Festival staat voor de ontwikkeling van de kleinkunst in de breedste zin van het woord. We zijn het enige talentontwikkelingsprogramma dat dit genre op grote schaal stimuleert en toont aan een breed publiek.

Door de steun van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten hebben wij de afgelopen Kunstenplanperiode artistiek en organisatorisch grote sprongen kunnen maken. We verscherpten onze visie, leerden ons publiek beter kennen, gingen diverse samenwerkingsverbanden aan en realiseerden, naast het concours om de *AKF Sonneveldprijs*, bijzondere projecten. Ook het zakelijk fundament van de stichting werd verstevigd. Inmiddels staat er een sterk kernteam en hebben we een bescheiden financiële reserve opgebouwd. Er is stabiliteit en ambitie. Het AKF bleek in staat het festival verder te laten groeien tot een toonaangevend kleinkunsthuis met een Amsterdamse én een landelijke uitstraling.

Zo waren wij in staat om een nieuw ontwikkelingsprogramma voor toptalenten te realiseren. Dit resulteerde in een jaarlijks twee weken durend festival, waarbinnen meerdere nieuwe concepten werden ontwikkeld en gepresenteerd.

De *AKF Sonneveldprijs* leverde indrukwekkende winnaars op. Lonneke Dort, Daniëlle Schel, Glodi Lugungu en Rosa da Silva sloten zich aan bij impresariaten, waarmee hun carrières succesvol van start gingen. De *Annie M.G. Schmidtprijs* werd gewonnen door Kiki Schippers, Wende, Jan Beuving, Patrick Nederkoorn en Tom Dicke.

Daarnaast werd met steun van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de Keep an Eye Foundation een nieuw masterclass programma ontwikkeld, waarbij gerenommeerde makers werden gekoppeld aan de jonge talenten van de *AKF Sonneveldprijs* (onder andere Herman van Veen, Raoul Heertje en Theo Nijland).

Ook zijn we trots op de samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest, waarbij artiesten met diverse culturele achtergronden elkaars werk als uitgangspunt namen om een vervolglied te maken. De uitvoering vond plaats in de Meervaart en werd live uitgezonden op Salto TV.

In de komende Kunstenplanperiode richten we ons op de verrijking van het genre, verbreding van het publiek en vernieuwen van het imago. Samenwerking, ontmoeting en diversiteit krijgen volop de ruimte. We zullen ons verder verankeren in Amsterdam door voorrondes van de *AKF Sonneveldprijs* in de Amsterdamse cultuurhuizen te organiseren en daarmee een bijdrage te leveren aan de pluriformiteit van het culturele veld in Amsterdam.

Dit Ondernemingsplan staat in het teken van bestendiging. In de periode 2017-2020 hebben we met relatief weinig middelen een dermate (artistieke) groei doorgemaakt, dat we de komende periode de programmering en organisatie willen verstevigen. Er zal echter altijd aandacht zijn voor vernieuwing binnen onze bestaande concepten. We streven ernaar dat het genre kleinkunst een niet meer weg te denken discipline is in het culturele veld.

Roel Vente - voorzitter

Daniël van Veen – algemeen en artistiek directeur

Gysèle ter Berg – zakelijk leider

## Hoofdstuk 1: ARTISTIEK BELANG

### 1.1 Amsterdams Kleinkunst Festival

Het Amsterdams Kleinkunst Festival (AKF) is opgericht in 1988. In 2016 werd Daniël van Veen als artistiek en algemeen directeur aangesteld. Onder zijn leiding groeide het AKF in aantal producties en bezoekers. De stichting organiseert jaarlijks een twee weken durend festival en het concours om de *AKF Sonneveldprijs*. Het AKF heeft zich geprofileerd als Amsterdams festival en bekleedt een stevige positie in de keten van talentontwikkeling.

### 1.2 Missie & Visie

#### *Missie*

Het Amsterdams Kleinkunst Festival is de enige organisatie in Nederland waar kleinkunstenaars in alle fasen van hun carrière welkom zijn en worden uitgedaagd. Vanuit een onafhankelijke positie signaleren we relevante ontwikkelingen in het genre, scouten we aanstormende talenten, bieden we professionele begeleiding op maat en geven we ruimte voor ontmoeting en experiment. Bovendien maken we jonge makers bewust van de context waarbinnen zij werken. We streven voortdurend naar hoge kwaliteit, een eigenzinnige artistieke identiteit en een verrijking van het genre kleinkunst. Dit alles om een zo breed mogelijk publiek te boeien met en te binden aan de kleinkunst.

#### *Visie*

We staan voor de inhoudelijke en zakelijke ontwikkeling van het genre kleinkunst als volwaardige kunstvorm, een sterke landelijke marktpositie van de kleinkunstenaar en een betere zichtbaarheid van de kleinkunst in Amsterdam en de rest van het land. Om dit te bereiken profileert het festival zich als hét toonaangevende platform voor de kleinkunst.

### 1.3 Artistiek statement

Kleinkunst is de verzamelterm voor verschillende theatrale vormen, zoals liedkunst, cabaret, muzikaal theater, muziektheater en poëzie. Kleinkunstenaars werken met muziek, tekst, poëzie en gesproken woord. Kleinkunst verlangt een stevige (persoonlijke) spanningsboog en biedt ruimte aan het publiek voor verdieping, herkenning en reflectie. Een kleinkunstenaar gebruikt het toneel om zijn ideeën en opinies vorm te geven. Muziek is vaak een belangrijk vehikel in de uitvoering ervan. Een succesvolle kleinkunstenaar bezit authenticiteit, persoonlijkheid, visie, stijl, eigenzinnigheid, oorspronkelijkheid, passie, doorzettingsvermogen en geeft een reflectie op de maatschappij of op een persoonlijk leven. De maker heeft een sterke eigen mening en gebruikt een originele invalshoek. Humor is een belangrijk wapen waarmee het materiaal wordt gebracht.

Cabaret is altijd kleinkunst, maar kleinkunst is niet altijd cabaret. Daar staan wij voor en zetten wij ons voor in. Zo vallen spoken word en hiphop ook binnen de grenzen van kleinkunst, zolang het gaat om nieuw geschreven Nederlandstalig materiaal waarbij de autonome maker zichtbaar wordt en tot zijn recht komt op een podium. Een voorbeeld hiervan is Meester Alex, die in 2019 de finale van de *AKF Sonneveldprijs* haalde. Deze hiphop artiest wist met zijn unieke tekstuele kwaliteiten en muzikale eigenheid de kleinkunst als genre verder te verbreden.

Met trots kunnen we zeggen dat talentontwikkeling in alle onderdelen van het AKF aanwezig is. Makers voelen zich geborgen en krijgen de kans zich te ontwikkelen met nieuwe programma concepten en unieke samenwerkingen. We staan voor een hoge artistieke kwaliteit van authentieke makers, die met prikkelende programma's brede publieksgroepen naar het theater trekken.

We begeleiden jong talent op weg naar een succesvolle beroepspraktijk. De *AKF Sonneveldprijs* heeft bewezen een solide talentontwikkelingsprogramma te zijn, waarbinnen jonge kleinkunst talenten zich ontwikkelen tot excellerende makers.

In onze eigen producties krijgen ook toptalenten aandacht. Samen met makers van diverse (culturele) achtergronden worden muziektheaterproducties gemaakt, die tijdens het festival in

Amsterdam te zien zijn. Hierbij wordt niet alleen ervaring van gerenommeerde makers overgebracht op een nieuwe generatie, maar raken toptalenten ook geïnspireerd door deze zeer ervaren kleinkunstenaars.

De oude generatie wordt geëerd met een jaarlijkse hommage waarbinnen jonge talenten en toptalenten een podium krijgen. De gerenommeerde makers verschijnen weer in het masterclass programma om hun kennis over te dragen.

Het AKF biedt hiermee een belangrijke bijdrage in de talentontwikkeling van jonge makers, toptalenten en gerenommeerde artiesten.

De komende periode gaan we met ons talentontwikkelingsprogramma de Amsterdamse wijken in, op zoek naar nieuwe verhalen en een grotere diversiteit aan artiesten. Met de toptalenten gaan we nieuwe samenwerkingen aan met makers uit andere disciplines. En in het programma voor gerenommeerde makers kijken we buiten onze eigen landsgrenzen door het programmeren van internationale artiesten die binnen het metier van de kleinkunst actief zijn. Op deze manier verruimen we niet alleen onze eigen kaders maar ook die van de artiesten en het publiek. We geloven dat door verrijking van het genre het imago van kleinkunst een impuls gegeven kan worden, waarmee we een brede publieksgroep kunnen (blijven) interesseren voor kleinkunst.

*Herziening; het programmeren van internationale artiesten is komen te vervallen.*

#### **1.4 Pijlers en doelstellingen**

Voortvloeiend uit onze artistieke visie hebben we de volgende drie pijlers geformuleerd:

- a) Verrijken van het genre.
- b) Verbreden van het publiek.
- c) Vernieuwen van het imago.

Doelstellingen:

1. Het AKF programmeert relevant en urgent werk om de diversiteit en de rijkdom van het genre kleinkunst te bevorderen.
2. Het AKF zet zich in om het genre kleinkunst toegankelijk te maken voor een breed publiek.
3. Het AKF wil het genre kleinkunst verdiepen door de ontmoeting en verbinding met andere disciplines tot stand te brengen.
4. Het AKF draagt zorg voor het talent van de toekomst door binnen haar organisatie een omgeving te scheppen waarin dit talent zich kan ontwikkelen.

Bovenstaande doelstellingen zijn nauw met elkaar verbonden en worden in drie categorieën uitgewerkt:

- A. Talentontwikkeling (*AKF Sonneveldprijs* & Keep an Eye Masterclasses)
- B. AKF Lab
- C. AKF Festival

## **Hoofdstuk 2: TALENTONTWIKKELING**

### **2.1 AKF Sonneveldprijs**

De selectierondes die het AKF organiseert zijn uniek, want alleen bij het AKF krijgen talentvolle kleinkunstenaars de kans zich voor een geïnteresseerd publiek en selectiecommissie te presenteren, zónder vooraf gestelde selectiecriteria. Daarmee bieden we talenten van alle leeftijden, achtergronden en ervaringsniveaus de mogelijkheid zich aan te melden voor de openbare Eerste Ronde (10 minuten audities). We geven gelijke kansen aan zowel deelnemers met een opleiding aan een theaterschool als een autodidact wiens talent hoge ogen kan gooien. Een voorbeeld hiervan is

Stefano Keizers, die zonder theateropleiding het festival in 2016 won. Zijn originaliteit, eigenheid en authenticiteit werden gedurende de voorrondes gesignaleerd en daaropvolgend verder ontwikkeld.

We signaleren een lacune in het aanbod van makers met diverse achtergronden die de kleinkunst kunnen verrijken. Daarom breiden we de voorrondes van de *AKF Sonneveldprijs* uit naar de cultuurhuizen in Amsterdam. Daar waar originaliteit, authenticiteit en verrassend talent gescout kan worden. De Amsterdamse cultuurhuizen hebben bij uitstek dit relevante netwerk en zijn in staat samen met ons potentiële deelnemers te scouten en te selecteren.

## 2.2 Innovatie AKF Sonneveldprijs

De Eerste Ronde gaan we verplaatsen van Theater Bellevue naar de volgende cultuurhuizen en wijktheaters: Bijlmer Parktheater, Tolhuistuin, CC Amstel en Theater De Meervaart/Podium Mozaïek. Omdat de Meervaart en Podium Mozaïek putten uit hetzelfde netwerk aan talenten in Amsterdam West, programmeren we per jaar in één van de twee theaters (in 2021 De Meervaart, in 2022 Podium Mozaïek etc).

Van de ca. 35 deelnemers die zich jaarlijks aanmelden voor de openbare 10 minuten audities (Eerste Ronde) stromen 15 deelnemers door naar de 20 minuten audities (Tweede Ronde). De selectiecommissie selecteert negen talenten die zich presenteren tijdens de 30 minuten audities (Derde Ronde). Hieruit worden zes deelnemers geselecteerd die de landelijke Halve Finalistentournee (ca. 30 voorstellingen) spelen in kleine zalen, een regisseur krijgen aangeboden en het Keep an Eye Masterclasses programma volgen (zie 2.3). De Halve Finales vinden plaats in de Grote Zaal van Theater Bellevue, de Finale in de Kleine Komedie. Wat volgt is een landelijke Finalistentournee (ca. 30 voorstellingen), waar de drie finalisten zich in verschillende middelgrote zalen presenteren aan een breed publiek. De verkoop van de landelijke tournees wordt verzorgd door Theaterbureau De Mannen.

Het AKF stelt een selectiecommissie samen die alle voorrondes beoordeelt. In deze commissie treden programmeurs uit de wijktheaters toe. De selectiecommissie bestaat uit vijf leden per avond, waarvan de programmeurs uit de wijktheaters rouleren. Na de eerste ronde wordt de selectiecommissie gefaseerd vervangen. Dat betekent dat minimaal twee selectieleden ook de Tweede Ronde beoordelen. Hiermee waarborgen we een evenwichtige beoordeling van deelnemers<sup>1</sup>.

## 2.3 Keep an Eye Masterclasses

Doordat het AKF professionele artiesten aan zich weet te binden en deze artiesten koppelt aan jonge talenten, heeft het festival bewezen over een breed netwerk te beschikken van professionals die hun kennis en ervaring inzetten ten behoeve van de talentontwikkeling. Naast artiesten dragen ook theaterdirecteuren, programmeurs en samenwerkingspartners bij aan de serie masterclasses die een onderdeel vormen van het talentontwikkelingsprogramma.

Sinds 2018 werkt het AKF samen met de Keep an Eye Foundation. Gezamenlijk is een masterclass programma opgezet dat bestaat uit twee delen:

- 1) De artistieke ontwikkeling van de zes Halve Finalisten.
- 2) De ontwikkeling van de kennis over de zakelijke kanten van het vak.

### 2.3.1 Artistieke ontwikkeling

Het masterclass programma start met een workshop weekend op Texel. Onder begeleiding van een professionele regisseur (in 2018, 2019 en 2020 was dat Wimie Wilhelm) wordt gedurende twee dagen intensief aan het programma gewerkt. Aanpassingen aan het programma worden 's avonds

---

<sup>1</sup> Jury bestaat uit o.a. Ara Halici, Lucretia van der Vloot, Tom Dicke en Hanneke Braam

direct getoetst voor het publiek in Theater De Toegift. Dit zijn productieve avonden waarbij de talenten vaak grote stappen maken. De daaropvolgende Halve Finalistentournee wordt benut om het programma verder uit te diepen.

De Halve Finalisten krijgen gedurende deze tournee een coach op maat toegewezen. Het zijn professionele regisseurs die hun kennis inzetten om de artiesten verder te begeleiden in het proces naar een voorstelling van 30 minuten. Onder meer Johan Goossens, Wil van der Meer, Pieter Bouwman en Ingrid Kuijpers waren eerder werkzaam als coach. De Halve Finalistentournee gaat langs studentenkamers, theaterkerkjies en kleine zalen in het land. Het is voor artiesten dé manier om nieuw materiaal te testen voor publiek en ervaring op te doen in het spelen onder verschillende omstandigheden. Werkt het materiaal hetzelfde in Makkum als in Geertruidenberg?

Daarnaast volgen de Halve Finalisten verschillende masterclasses door kleinkunst professionals. De afgelopen jaren verzorgden onder meer Herman van Veen (interpretatie), Theo Nijland (tekst en compositie), Raoul Heertje (presentatie) en Rutger de Bekker (compositie) de masterclasses. Gebleken is dat het volgen van masterclasses meerwaarde heeft voor artiesten. Zo werd het lied 'Ik ben vrij' van Meester Alex, dat hij schreef tijdens de masterclass van Theo Nijland, door de vakjury van de AKF Sonneveldprijs geprezen om de kwaliteit van tekst, muziek en uitvoering.

### 2.3.2 Zakelijke ontwikkeling

Tegenwoordig is jezelf promoten als artiest bijna even belangrijk als jezelf artistiek ontwikkelen. Het Seminar Artist in Business (in samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam) richt zich op de zakelijke kanten van het vak en opent met een interview met twee grootheden uit de muziek en kleinkunst. De afgelopen jaren waren Wende, Benjamin Herman, Fay Claassen en Lenette van Dongen te gast. De sprekers motiveren de deelnemers om het belang van zakelijke kennis in te zien en vertellen over hun eigen carrière. Daarna volgen verschillende workshops over aspecten uit het veld, zoals crowdfunding, social media building, pitch and presentation en career development. Het seminar is breed toegankelijk voor jonge professionals uit verschillende podiumkunstdisciplines. Van muzikanten tot cabaretiers en van acteurs tot mimespelers. We richten ons op studenten van het Conservatorium van Amsterdam, studenten van Amsterdamse en landelijke kunstvakopleidingen én op professionele (startende) theatermakers. Vanwege het brede palet aan deelnemers wordt het seminar in het Engels aangeboden.

Voortvloeiend uit het seminar organiseren we een nieuwe workshopseries, Career Development. Hoe plan ik een carrière, hoe ga ik om met faalangst en hoe promoot ik een project? Het zijn vragen die aan bod komen en op maat worden uitgewerkt.

### 2.3.3 AKF College

In het AKF College volgen kunstvakstudenten een programma waarbinnen ze verschillende producties van het AKF bijwonen. Onder begeleiding van een kleinkunstenaar krijgen deelnemers per programma een opdracht die ze met elkaar voor bespreken. Denk daarbij aan het schrijven van een juryrapport tijdens de Halve Finale, het elkaar bevragen over een maatschappelijk onderwerp tijdens het debat in de Balie en een verdieping in Andalusische muziek tijdens *AKF Shaker*. Opleidingen als Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Koningstheateracademie en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht worden aangeschreven. In samenwerking met Comedytrain richten wij ons op een internationale artiest die Nederland aandoet tijdens het International Summer Festival. In een College Tour-achtige setting worden studenten van het AKF College en andere geïnteresseerden in contact gebracht met internationale artiesten.

*Herziening; het programmeren van internationale artiesten is komen te vervallen.*

### Hoofdstuk 3: AKF LAB

Naast jong talentontwikkeling maken we ons hard voor de ontwikkeling van toptalenten. Niets is zo moeilijk als het bewandelen van nieuwe wegen. Meestal ontbreekt het nodige op het vlak van een netwerk en expertise. Het AKF wil een voortrekkersrol spelen in het maken van verbindingen tussen toptalenten en makers uit andere disciplines. Met het realiseren van nieuwe concepten en coproducties dagen we kleinkunstenaars uit om buiten de eigen grenzen te kijken, zich open te stellen voor andere culturen en zich te laten inspireren door nieuwe vormen van theater.

#### *AKF Lab, ruimte voor ontmoeting en experiment*

In het jaarlijkse *AKF Lab* worden makers gestimuleerd om nieuwe samenwerkingen aan te gaan en buiten de gebaande paden te treden door nieuwe producties te testen voor publiek. *AKF Lab* is een proeftuin waar toptalenten kunnen experimenteren. De focus ligt elk jaar op tenminste één proeftuin gericht op hiphop, spoken word of wereldmuziek. De presentaties vinden plaats in Theater Bellevue en/of De Balie.

*Herziening; AKF Lab wordt vanaf 2022 opgesplitst in experimentele ruimte voor jong talent en experimentele ruimte voor toptalenten. In 2021 voeren we een verkorte versie uit.*

#### *AKF Roulette i.s.m. Theater in Huis*

Bezoekers lopen een geheime route langs drie locaties die normaliter niet toegankelijk zijn voor publiek. Denk bijvoorbeeld aan de woonkamer van Harry Mulisch, het hoofdkantoor van ABN AMRO of een dierenverblijf. Het publiek ziet drie voorstellingen van steeds 30 minuten. Er is altijd sprake van een mix van stijlen (kleinkunst, muziek, spoken word, hiphop). Met deze buurtgerichte activiteiten in Nieuw-West, Zuid-Oost, Noord en Oost brengen we toeschouwers op een laagdrempelige manier in contact met nieuw talent, nieuwe stijlen en nieuwe locaties in verschillende wijken.

#### *Debat i.s.m. De Balie*

Met een jaarlijks debat over actuele thema's brengen we een discussie op gang tussen makers en publiek. Welke rol heeft een maker in de huidige tijd en waar liggen de grenzen van een maker ten opzichte van de publieke opinie?

De Balie en het AKF zullen niet alleen tijdens het festival maar ook door het jaar heen samen programmeren in De Balie. De Balie wordt een plek waar kleinkunstenaars hun ideeën kunnen testen op het podium en waar zij uitgedaagd worden te reflecteren op maatschappelijke vraagstukken.

#### *Kerstvoorstellingen i.s.m. Theater Bellevue*

Toptalenten maken op eigen wijze een voorstelling rondom het kerstverhaal en voeren deze uit in de maand december in Klein Bellevue. In 2022 is het Amsterdams Andalusisch Orkest coproductent.

*Herziening; de kerstvoorstellingen komen vanaf 2022 te vervallen. In 2021 zal de geannuleerde kerstvoorstelling uit 2020 plaatsvinden.*

## Hoofdstuk 4: AKF FESTIVAL

In het festival komen alle bovengenoemde categorieën samen. Niet alleen de Halve Finales en Finale van de *AKF Sonneveldprijs* maar ook onderdelen uit AKF Lab en de coproducties krijgen een podium.

### 4.1 Coproducties

*AKF Shaker i.s.m. Amsterdams Andalusisch Orkest (AAO) – de Meervaart*

Kleinkunstenaars en zangers met verschillende culturele achtergronden ontmoeten en inspireren elkaar in een serie workshops in het Talentenhuis in Amsterdam Nieuw-West. Iedere artiest schrijft een vervolglid dat vertrekt vanuit het werk van de ander. In de eigen (muzikale) taal worden de oude en nieuwe nummers, begeleidt door muzikanten van het Amsterdams Andalusisch Orkest.

*Avond van de Kleinkunst i.s.m. Volgsport NPO Radio 5 – De Kleine Komedie*

Jaarlijks vindt de *Avond van de Kleinkunst* plaats, waar kleinkunstenaars uitgedaagd worden om een vervolglid te schrijven op een Nederlandstalige hit uit de jaren zeventig en tachtig. De originele liedjes en volgnummers worden onder begeleiding van een live band uitgevoerd in de Kleine Komedie. Nummers als *Anne* (Herman van Veen / Anne van Veen), *'t is Over* (Jenny Arean / Yentl en de Boer), *De Troubadour* (Lenny Kuhr / Jan Beuving) en *Suzanne* (VOF De Kunst / Kiki Schippers) kregen in eerdere edities een vervolg. De *Avond van de Kleinkunst* wordt uitgezonden op zowel NPO Radio 5, NPO 1 en NPO 2 Extra.

*Annie M.G. Schmidtprijs i.s.m. Buma Cultuur*

Jaarlijks reikt het AKF in samenwerking met Buma Cultuur de *Annie M.G. Schmidtprijs* uit, de prijs voor het beste theaterlied van het voorgaande jaar. Een selectiecommissie selecteert uit de inzendingen een shortlist van 20 nummers, die wordt voorgelegd aan de jury<sup>2</sup>. Die nomineert zes nummers. De winnaar wordt bekend gemaakt tijdens de uitreiking in Theater Bellevue, waar alle genomineerden hun lied uitvoeren. De winnaar gaat naar huis met een buste van Annie M.G. Schmidt én een geldprijs ter waarde van 3.500 euro. Joris Henquet (*De Volkskrant*) nomineerde het AKF als “Beste festival van 2019, met als hoogtepunt de uitreiking van de *Annie M.G. Schmidtprijs*”. Voorafgaand aan de uitreiking wordt *Buma Kleinkunst Match Makers* georganiseerd. Kunstvakstudenten en young professionals worden in de gelegenheid gesteld om in gesprek te gaan met prominenten uit het veld, waarmee we een ontmoeting tot stand brengen tussen makers en professionals achter de schermen.

### 4.2 Gerenommeerde makers

*AKF Hommage*

Jaarlijks brengt het AKF een hommage aan een kleinkunstenaar die van grote waarde is voor de Nederlandse kleinkunst. Artiesten treden op in de Wim Sonneveldzaal van het DeLaMar Theater. Iconen die een hommage ontvingen zijn onder meer Simone Kleinsma, Herman van Veen, Hans Dorrestijn en Herman Finkers. In 2020 vindt een speciale editie van AKF Hommage plaats, waarbij de stad Amsterdam geëerd wordt.

### 4.3 Festivalhart

De Smoeshaan en de foyer van Theater Bellevue dienen als kloppend festivalhart waar nagesprekken plaatsvinden en bezoekers en artiesten elkaar ontmoeten.

---

<sup>2</sup> Jury bestaat uit o.a. uit Jacques Klöters, Babs Gons, Cor Bakker en Hanneke Drenth



## Hoofdstuk 5: POSITIONERING

Het AKF neemt een unieke positie in binnen de keten van talentontwikkeling. Het festival vormt een brug tussen autodidacten, kunstvakopleidingen en het professionele werkveld. Door het brede netwerk aan professionals en theaters zijn we in staat om makers te signaleren, selecteren en te begeleiden op weg naar een succesvolle beroepspraktijk.

De kleinkunstketen bestaat uit een netwerk van theaters (hoofdstedelijk en landelijk) en professionals (juryleden, coaches, impresariaten, programmeurs, pers). We signaleren en selecteren talent in de Amsterdamse cultuurhuizen en brengen het talent naar het reguliere theatercircuit. Het AKF is de verbindende schakel in dit netwerk en voorziet de beroepspraktijk jaarlijks van een selectie nieuwe talenten.

Uniek is de intensieve en langdurige begeleiding die we bieden. Niet alleen op artistiek vlak, maar ook op zakelijk gebied. Dat de intensieve begeleiding loont, bewijzen onder andere Glodi Lugungu (winnaar 2018) en Rosa da Silva (2019). Zij werden uitgeroepen tot comedy beloftes van 2020<sup>3</sup>. Het AKF zorgt met Cameretten (Rotterdam) en het Leids Cabaret Festival (Leiden) voor een jaarlijks aanbod van veelbelovende jonge cabarettalenten. Het AKF onderscheidt zich van deze collega festivals door te staan voor de ontwikkeling van het genre kleinkunst en voor de ontwikkeling van kleinkunst talenten. Daarnaast zijn de openbare 10 minuten audities, zonder selectie op video vooraf, én het uitgebreide talentontwikkelingstraject dat ruim een half jaar duurt en voor de finalisten 14 maanden in beslag neemt, onderscheidend. We zijn het enige platform dat naast het concours eigen producties maakt en presenteert binnen het festival.

Het AKF onderscheidt zich door:

- Verrijking van het genre kleinkunst.
- Langdurige en intensieve begeleiding van deelnemers op zowel artistiek als zakelijk vlak.
- Openbare Eerste Ronde zonder voorselectie.
- Scouten in Amsterdamse wijken.
- Amsterdam als presentatieplek van het festival.

## Hoofdstuk 6: BELANG VOOR DE STAD

Amsterdam zit niet alleen in onze naam, maar ook in ons DNA. Hoewel we een landelijk bereik hebben en programma's produceren met artiesten die landelijke bekendheid genieten, profileren wij ons als een Amsterdams festival. Al onze activiteiten worden in de hoofdstad gepresenteerd. Bovendien vinden repetities overwegend plaats in de hoofdstad. Daarmee zorgt het AKF voor werkgelegenheid bij Amsterdamse artiesten en freelancers.

We hopen bij te dragen aan de artistieke pluriformiteit die Amsterdam als culturele hoofdstad te bieden heeft. Het AKF is een belangrijke aanvulling op het bestaande Amsterdamse podiumkunstaanbod doordat:

- AKF staat voor pluriformiteit binnen het genre kleinkunst.
- AKF diverse verbindingen maakt met Amsterdamse culturele instellingen.
- AKF gedurende het gehele jaar zichtbaar is in groot-Amsterdam.
- AKF zich richt op internationale artiesten die zich in Amsterdam presenteren.

*Herziening; het programmeren van internationale artiesten is komen te vervallen.*

---

<sup>3</sup> [De Volkskrant – 26 december 2019](#)



### *Amsterdam als leefbare stad*

Amsterdam is een wereldstad, waar inwoners met veel verschillende nationaliteiten, vol cultuur en subculturen, met elkaar samenleven. Dat is dan een van de redenen waardoor het AKF zich zo verbonden voelt met Amsterdam. Het is niet voor niets dat we in 2020 een speciale editie van de Hommage brengen met een ode aan Amsterdam, waarin artiesten zoals het Amsterdams Andalusisch Orkest, Johan Goossens, Rayen Panday, Sabri Saad el Hamus en Jörgen Raymann optreden <sup>4</sup>. We maken publieksprogramma's die voor een brede groep interessant zijn.

Amsterdam trekt kunstvakstudenten uit het hele land. Voor hen zijn wij een verbindende schakel tussen het leerveld en de beroepspraktijk. In samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam organiseren we jaarlijks een seminar over de zakelijke kanten van het vak van artiest en muzikant. De Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst is een van de belangrijkste toeleveranciers van jonge talenten die binnen het concours doorstromen naar de Halve Finales en Finale. Het seminar is toegankelijk voor alle kunstenaars zoals dansers, filmmakers, fotografen, theatermakers en muzikanten. Er wordt een actieve samenwerking opgezet met alle Amsterdamse kunstvakopleidingen om het seminar open te stellen voor een brede groep studenten.

### *Activiteiten in verschillende stadsdelen*

Elk jaar betrekken we gedurende het concours om de *AKF Sonneveldprijs* de verschillende cultuurhuizen in de Amsterdams wijken. De pilot in 2019-2020, in samenwerking met De Meervaart en het Talentenhuis in Nieuw-West, resulteerde in de werving van nieuw talent met diverse achtergronden en uitingsvormen die binnen het genre kleinkunst vernieuwend zijn. Daarmee stappen we af van traditionele vormen en stellen we ons open voor nieuwe invloeden en invalshoeken. Vanaf 2020 vinden de voorrondes plaats in de Tolhuistuin (Noord), Bijlmerpark Theater (Zuid-Oost), CC Amstel (Zuid) en afwisselend podium Mozaïek/De Meervaart (Nieuw-West).

Luan Buleshkaj, een Albanese Amsterdammer uit de Baarsjes, deed in 2019 mee aan de voorrondes van de *AKF Sonneveldprijs 2020*. Via het netwerk van de Meervaart werd hij op de hoogte gebracht over de mogelijkheden die het traject biedt. Met een energiek spoken word optreden vertelde hij verhalen van de straat in Amsterdam West.

Het zijn deze verhalen die we via de voorrondes in de cultuurhuizen naar Theater Bellevue halen en vervolgens een weg laten vinden via het landelijke theaternetwerk. Het AKF scout en begeleidt deze artiesten en laat het publiek kennis maken met authentieke makers als Luan. Het zijn verhalen die ontroeren, verbazen en aanzetten tot begrip voor elkaar. Door het verder betrekken van de wijken en de verschillende cultuurhuizen neemt het AKF steeds meer een verbindende positie in.

Met het Amsterdams Andalusisch Orkest produceren we *AKF Shaker* die we in het Talentenhuis ontwikkelen en presenteren in de Meervaart. *AKF Roulette* vindt plaats in diverse stadsdelen.

### *Inbedding*

Wij werken samen met de volgende 14 Amsterdamse partners:

Theater Bellevue | De Kleine Komедie | DeLaMar Theater | De Balie | De Meervaart | Podium Mozaïek | Bijlmerpark Theater | Tolhuistuin | CC Amstel | Amsterdams Andalusisch Orkest | DEGASTEN | Comedytrain | Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten | Theater in Huis (Huiskamerfestival Amsterdam)

Het AKF is lid van de Tafel van Talentontwikkeling, het Amsterdams Festival Overleg en de Verenigde Podiumkunstenfestivals. Het AKF ondersteunt de 3Package Deal kleinkunst van AFK tussen Ramses Shaffy Fonds, De Kleine Komедie en de AHK en is voornemens het geselecteerde talent te programmeren in Klein Bellevue.

---

<sup>4</sup> AKF Hommage, 20 april 2020 in het DeLaMar Theater

## Hoofdstuk 7: PR & MARKETINGPLAN

### 7.1 Publiek

Tot op heden richt het AKF zich op bezoekers die breed geïnteresseerd zijn, nieuw talent willen ontdekken en open staan voor experiment. Daarnaast bestond het publiek uit (young) professionals en netwerk-gerelateerde bezoekers zoals vertegenwoordigers van impresariaten, regisseurs, recensenten. De bezoeker van *AKF Festival* in Amsterdam was in 2017-2019 gemiddeld 43 jaar.<sup>5</sup>

### 7.2 Doelgroepen

Het AKF richt zich in de periode 2021-2024 op de volgende doelgroepen:

#### 1. Jongeren en studenten

Door scholieren en studenten te koppelen aan AKF College brengen we hen in contact met het AKF en het genre kleinkunst. Scholieren en studenten vormen de basis voor een breed publieksbereik, dat we kunnen stimuleren om liefhebber van het genre te worden.

De programmering die aansluit op deze doelgroep is:

- Scholieren/studenten met interesse in kleinkunst: *AKF International*
- Studenten van kunstvakopleidingen: *Keep an Eye Masterclasses* | *AKF International* | *AKF Sonneveldprijs* | *AKF Roulette*

**Herziening; *AKF International* is komen te vervallen.**

#### 2. Cultureel divers hoofdstedelijk publiek

Het AKF verbreedt het publiek, waarbij het netwerk van de cultuurhuizen essentieel is. Door zich te richten op de verrijking van het genre draagt het AKF bij aan het bereiken van een nieuw cultureel divers publiek.

De programmering die aansluit op deze doelgroep is:

In de wijk: voorrondes *AKF Sonneveldprijs* | *AKF Shaker* | *AKF Roulette*

#### 3. (Klein)kunstliefhebber

De kleinkunstliefhebber bezoekt meerdere cabaretvoorstellingen per jaar, ontdekt nieuw talent en luistert graag naar het Nederlandstalige theaterlied.

De programmering die aansluit op deze doelgroep:

*Avond van de Kleinkunst* | *AKF Hommage* | *AKF Lab* | *AKF Sonneveldprijs* | *Keep an Eye Masterclasses* | *AKF Roulette* | *Kerstvoorstellingen*

**Herziening; de kerstvoorstellingen komen vanaf 2022 te vervallen. In 2021 zal de geannuleerde kerstvoorstelling uit 2020 plaatsvinden.**

#### 4. Professionals

Onder professionals scharen we:

- a. Regisseurs en artiesten
- b. Theaterdirecteuren en programmeurs
- c. Recensenten en journalisten
- d. Vakgenoten

De programmering die aansluit op deze doelgroep:

*Keep an Eye Masterclasses* | *Annie M.G. Schmidtprijs* | *Finale* | *AKF Hommage*

---

<sup>5</sup> Blijkt uit een beknopt publieksonderzoek gehouden in 2017, 2018 en 2019. Voor een uitgebreid publieksonderzoek ontbraken de benodigde financiële middelen.

### *Publieksonderzoek*

In de Kunstenplanperiode 2021-2024 voeren we een publieksonderzoek uit, waarmee we de interesses van ons publiek beter kunnen duiden. Op die manier kunnen we met een adequaat marketingplan en relevante programmering deze doelgroep nog beter bereiken.

### **7.3 Marketingstrategie**

De marketingstrategie richt zich vooral op het bereiken van de eerste twee doelgroepen; 'jongeren & studenten' en 'cultureel divers hoofdstedelijk publiek'. De 'kleinkunstliefhebbers' en 'professionals' weten ons doorgaans met mailings en via de reguliere theaters uitstekend te vinden.

De marketingcampagne zal niet alleen gericht worden op het inzetten van meer beeld & video, ook wordt het campagnebeeld vernieuwd. Om een breder publiek aan te spreken wordt de campagne grafischer en daardoor minder specifiek. Dit geeft meer mogelijkheden om een breder publiek aan te spreken. Zo kan er één campagne gebruikt worden voor meerdere onderdelen, wat als gevolg heeft dat verschillende programma's meer een geheel vormen dan voorheen. Deze nieuwe stijl zal ook in een vernieuwde website tot zijn recht komen. Er zal een verschuiving plaatsvinden van offline naar online promotie door het inzetten van ambassadeurs, deelnemers van de *AKF Sonneveldprijs*, fans van het festival, en (oud)deelnemers die hun eigen following meenemen in de AKF promotie.

Marketing & pr uitingen krijgen meer focus: bij elk event kijken we specifiek wie we willen bereiken en welk kanaal daar het meest geschikt is. Of het nou gaat om een YouTube video, Instagram stories voor een Roulette avond in de Bijlmer of een journalist die wordt uitgenodigd voor de Finale.

### **7.4 Free publicity**

#### *Verslaglegging*

Het aantal hits op de website van het AKF is het grootst wanneer er prijzen worden uitgereikt. De bekendmaking van de *AKF Sonneveldprijs* en *Annie M.G. Schmidtprijs* zorgen voor een vertienvoudiging van het websitebezoek. Om optimaal van dit bijzondere momentum gebruik te maken worden foto's en video's van de uitreikingen direct meegestuurd met het persbericht, enkele minuten na de bekendmaking. Op deze manier spelen we adequaat in op de actualiteit binnen ons festival en vergroten we daarmee de nieuws waarde.

Ook de volgende mediakanalen dragen bij tot een vergroting van onze naamsbekendheid:

- *NOS Journaal*

Rosa da Silva werd in 2019 als winnaar van de *AKF Sonneveldprijs* bekend gemaakt in het NOS Journaal.

- *Tijd voor Max NPO 1*

Jaarlijks besteedt het tv-programma *Tijd voor Max* van Omroep Max aandacht aan een programmaonderdeel binnen het festival. Dat gaat gepaard met een interview en uitvoering van een lied.

- *Salto TV*

De samenwerking met de lokale Amsterdamse zender Salto TV wordt voortgezet. Zij zenden jaarlijks de integrale versie van *AKF Shaker* uit, live vanuit de Meervaart. Hiermee bereiken we een brede cultureel diverse publieksgroep.

- *Volgspot NPO Radio 5*

Met *Volgspot* van KRO-NCRV NPO Radio 5 wordt de samenwerking voortgezet. In aanloop naar de Halve Finales besteedt Hijlco Span ruim aandacht aan de Halve Finalisten door deze in de uitzending in Hilversum uit te nodigen. De nominaties van de *Annie M.G. Schmidtprijs* worden in de uitzending live bekend gemaakt door directeur Daniël van Veen. Daarnaast produceren we in samenwerking met *Volgspot* jaarlijks de *Avond van de Kleinkunst*. In aanloop naar de uitvoering worden alle artiesten voor de radio geïnterviewd. De ontmoetingen tussen kleinkunstenaars en gerenommeerde makers worden vastgelegd op video en deze worden via de social mediakanalen van *Volgspot* gedeeld. De avond wordt tevens uitgezonden op NPO 2 Extra en op NPO 1.

#### - *Recensies*

Recensenten van landelijke en lokale kranten weten hun weg naar het AKF te vinden. Jaarlijks worden recensies over de Finale, Annie M.G. Schmidtprijs en het debat in de Balie geplaatst in onder meer Het Parool, De Telegraaf, NCR Handelsblad, Theaterkrant en De Volkskrant. Deze laatste krant benoemt ieder jaar de drie grootste cabaretbeloftes. Rosa da Silva en Glodi Lugungu staan beiden in de top drie van 2020.

Sinds 2019 is Sara Madou als PR & Marketingmedewerker betrokken bij het AKF. Ze heeft ruime expertise als (hoofd)redacteur en journalist van diverse tijdschriften en online media (zoals CJP en Vrij Nederland), daarmee brengt ze een breed netwerk en deskundigheid met zich mee.

### **7.5 Overige middelen**

#### *Owned media*

##### - Video

Gemaakte video's komen sneller na evenementen online, om er zoveel mogelijk uit te kunnen halen qua views/exposure. We zetten een duidelijkere verspreidingsstrategie achter de video's, structureren ons YouTube-kanaal en zullen de gemaakte video's breder en vaker inzetten om kaartverkoop aan te sturen en de beeldvorming rondom het AKF te versterken.

##### - Fotografie

Doordat we meer eigen beeld laten schieten dan voorgaande jaren, hebben we met name rondom de tournees van de *AKF Sonneveldprijs* meer foto's om te kunnen delen en daarmee een grotere hoeveelheid pr-momenten. Daarnaast worden de kandidaten meer betrokken bij de pr: ze krijgen mediatraining van Sara Madou, die ze actief helpt bij het opzetten, uitbreiden en invullen van hun eigen social media kanalen.

##### - Social media

We kijken specifiek op welk kanaal welk bericht, beeld of nieuwtje het beste geplaatst kan worden en op wat voor manier. Kortom: er wordt een duidelijkere social mediastrategie opgesteld die meer engagement en kaartverkoop zal stimuleren. Ook wordt social media ingezet voor het publieksonderzoek. *Facebook*: vooral inzetten om evenementen te plaatsen en promoten en daarmee ticketverkoop te bevorderen. *Twitter*: vanwege de bovengemiddelde aanwezigheid van journalisten op dit platform inzetten voor het bewerkstelligen van free publicity. *LinkedIn*: opzetten/versterken om bij te kunnen dragen aan relevante culturele discussies. *Instagram*: meer (eigen) Instagram stories, meer richting en vast stramien in de posts, beter geschoten beeld, sterker gebruik van tags, en inzetten om AKF als merk te verstevigen (bijv door inkijkjes in de organisatie).

##### - Website

We gaan in 2020/2021 onze website vernieuwen, om het gebruikersgemak te verbeteren, jongeren en studenten directer aan te spreken en meer uit te nodigen tot bezoek van onze evenementen. Dit resulteert onder andere in een handzame, gerubriceerde agenda waarin ons volledige aanbod makkelijk op te zoeken is.

##### - Nieuwsbrieven

Ook hier geloven we niet in het schieten met hagel. Naast het vergroten van ons nieuwsbriefbestand, door bezoekers aan te moedigen zich hiervoor in te schrijven, specificeren we verschillende doelgroepen hierin. Daardoor krijgen mensen informatie die voor hen relevanter is en die voor meer aandacht voor het AKF zal zorgen in de media. Nieuwsbrieven verzenden we eenmaal per maand.

##### - Persberichten

Persberichten worden verzonden wanneer er nieuwswaardige gebeurtenissen plaatsvinden, met een verhoogde frequentie rondom het festival en de start van de tournees.

##### - Ambassadeurs en AKF Vriendenclub

Ex-winnaars, deelnemers en andere artiesten AKF een warm hart toe te dragen, zullen onder specifiek beleid regelmatig worden betrokken bij de organisatie. Bijvoorbeeld door middel van uitnodigingen om bij te dragen, of het festival te bezoeken, om hun netwerk hierbij ook in te zetten

voor onze doeleinden. De AKF Vrienden zullen in 2021 een vernieuwing zien in het concept, om op deze manier ook bezoekers met hart voor het theater dichter bij de organisatie te betrekken.

#### *Paid media*

- Postercampagne Amsterdam

De postercampagne rondom het festival in maart/april, verspreid over Amsterdam. We maken minder variatie in de posters dan voorgaande jaren, waarmee we de algemene campagne breder kunnen uitzetten, het merk AKF promoten en meer zichtbaarheid in de stad bewerkstelligen.

- Flyers

De flyers van de Halve Finalistentournee en de Finalistentournee worden via Theaterbureau De Mannen verspreid onder de theaters en samenwerkingspartners.

- Programmaboekje

Het programma is verkrijgbaar voor bezoekers van het festival, waar dmv advertenties een verdienmodel aan hangt.

- Overig drukwerk

Denk hierbij aan vlaggen, banners, bestickering locaties etc.

## **Hoofdstuk 8: ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING 2021-2024**

### **8.1 Bedrijfsvoering**

De directie wordt gevormd door Daniël van Veen (algemeen en artistiek directeur) en Gysèle ter Berg (zakelijk leider). Het AKF werkt met een kernteam van vier personen. Naast de directie bestaat het team uit een PR en Marketing medewerker en een Bureau & Productie medewerker. Daarnaast wordt er met freelancers gewerkt en specialisten op diverse gebieden. We volgen de Fair Practice Code. Andere belangrijke aandachtspunten zijn het behouden van een gezonde financieringsmix, mede door het actief blijven zoeken en aanschrijven van private fondsen en samenwerkingspartners.

### **8.2 Code Cultural Governance**

Het AKF is georganiseerd als stichting volgens het bestuur+directie model en heeft deze in haar statuten (2018) verankerd. Het AKF volgt de Cultural Governance Code.

De directie is belast met de voorbereiding van de strategie, daaronder begrepen het artistieke en zakelijke beleid, die moet leiden tot realisatie van de doelstellingen. De directie bereidt bestuursbesluiten voor en voert deze uit. Zij is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken. Het bestuur bestuurt het AKF en richt zich daarbij naar het doel en het belang van de stichting. Het bestuur stemt in met de door de directie opgestelde activiteitenplannen, keurt de door de directie opgestelde begroting goed en adviseert waar nodig. Het bestuur is zodanig samengesteld dat zowel zakelijke als artistieke expertise is vertegenwoordigd. Principes 1 t/m 4 van de code worden volledig toegepast. Daar er geen raad van Toezicht maar een bestuur is, gelden de principes 5, 6 en 7 niet voor het AKF. Principe 8 wordt toegepast, o.a. door de vermelding van functies en nevenfuncties in het jaarverslag. Er wordt zorgvuldig gekeken naar nevenfuncties van directie en bestuurders. Daar waar belangenverstreming dreigt of zelfs maar een schijn van dreigt te hebben, wordt dit besproken. Ieder lid meldt een mogelijk dubbel belang bij de voorzitter. Principe 9 is gewaarborgd in de administratieve organisatie en de regelmatige verslaggeving.

### **8.3 Bestuur**

Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar samen, indien nodig meerdere malen. In iedere vergadering wordt d.m.v. een liquiditeitsbegroting en een activiteitenoverzicht de stand van zaken besproken. Tegelijkertijd vindt inhoudelijke verantwoording plaats aan de hand van toetsing van de activiteiten aan inhoudelijk en algemeen beleid en doelstellingen. Daarnaast wordt in maart de jaarrekening en het jaarverslag van het voorgaande boekjaar vastgesteld. De leden van het bestuur vervullen hun functie onbezoldigd. Bij de samenstelling is gekeken naar expertise, waarbij verschillende functies zoals artistiek advies, financiën en marketing leidraad zijn:

*Dhr. Roel Vente* – voorzitter | directeur Schouwburg en Congrescentrum Het Park Hoorn  
*Mw. Marlies Oele* – secretaris | eigenaar uitgeverij International Theatre & Film Books en communicatiemanager NAPK

*Dhr. Dennis Hooftman* – penningmeester | freelance creative director

*Mvr. Inge de Laat* – bestuurslid | arbeidsrecht advocaat Rutgers & Posch

Het rooster van aftreden van het bestuur is als volgt:

Naam	Functie	Eerste termijn	Tweede termijn
Roel Vente	voorzitter	04-11-15 t/m 04-11-19	04-11-19 t/m 04-11-23
Marlies Oele	secretaris	27-03-14 t/m 27-03-18	27-03-18 t/m 27-03-22
Dennis Hooftman	penningmeester	29-09-14 t/m 29-09-18	29-09-18 t/m 29-09-22
Inge de Laat	algemeen lid	10-03-16 t/m 10-03-20	10-03-20 t/m 10-03-24

#### 8.4 Directie

Daniel van Veen studeerde in 2000 af als creative producer aan de Filmacademie in Amsterdam. Zijn eindexamenfilm *Ahmed was hier* werd genomineerd voor een Studentenoscar. Na de opleiding legde Daniël zich volledig toe op theater. Hij werkte als regieassistent voor Shireen Strooker (*Petits Crimes, Hommage aan Bram Vermeulen*), was werkzaam in Theater De Engelenbak, maakte met cabaretduo *GEL, altijd op zoek naar haar* een tournee door het land en was hij pianist bij verschillende cabaretiers (*Dames Voor Na Vieren, Anne van Rijn*). Sinds 2006 is Daniël directeur van Theater in Huis (*Huiskamerfestival Amsterdam*) en programmeert hij try-out podium *BIES* (Theater Bellevue). In 2016 is Daniël benoemd als artistiek en algemeen directeur van het Amsterdams Kleinkunst Festival.

Gysèle ter Berg studeerde Theaterwetenschap & Kunstbeleid & Management aan de Universiteit van Utrecht. Zij werkt al 12 jaar in diverse functies voor choreograaf Nanine Linning. Eerder zette zij samen met choreograaf Alida Dors het hiphopdansgezelschap BackBone op wat zij gedurende zes jaar als zakelijk leider heeft geleid. Ook werkte ze als interim zakelijk leider voor Studio Dries Verhoeven, en als zakelijk leider voor o.a. Dadodans|Gaia Gonnelli, Bitter Sweet Dance|Liat Waysbort, Dance Works Rotterdam|André Gingras. Momenteel is zij actief als freelance zakelijk leider voor het AKF, Kalpanarts|Kalpana Raghuraman, en De Jonge Republiek | Silvia Andringa. Ook is ze relatie manager bij Wat we Doen (*Hoe ik talent voor het leven kreeg*), werkt ze al negen jaar voor de Nederlandse Dansdagen en is zij directeur van Happy Hour Chandelier.

#### 8.5 Wijze van programmeren

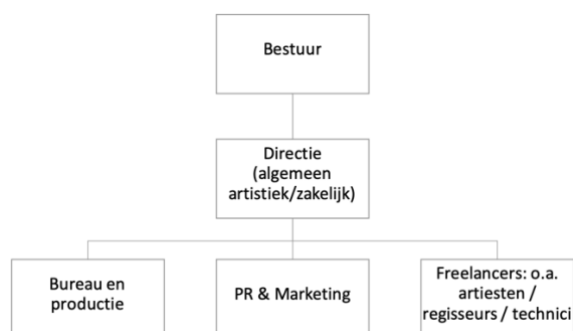
Daniël van Veen programmeert de eigen producties op basis van een evenwichtige balans in ervaring, diversiteit en kwaliteit van makers. Om de kwaliteit van artiesten te toetsen, nieuwe ideeën op te doen en om het vizier open te houden voor ontwikkelingen in het veld werkt Van Veen met een poel aan artistieke sparringpartners. Dat zijn regisseur Wimie Wilhelm, kleinkunstenaar Theo Nijland, cabaretkenner Jacques Klöters en programmeur van Theater Bellevue Frank Noorland. Daarnaast regisseert Wimie Wilhelm verschillende muziektheaterproducties, waaronder *Avond van de Kleinkunst* en de *AKF Hommage*.

#### 8.6 Organogram organisatiestructuur

De directie zal samen 1,2 fte werkzaam zijn (0,8 fte artistiek directeur, 0,4 fte zakelijk leider).



Productie & bureau medewerker 0,5 fte, PR & Marketing medewerker 0,5 fte.  
De salariëring van de directie voldoet aan de vereisten van de Wet Normering Topinkomens.



### 8.7 Fair Practice Code

Het AKF onderschrijft het belang van een goede en eerlijke omgang en betaling. De Fair Practice Code draagt bij aan een professionalisering van de sector. Marktconforme betalingen worden consequent toegepast binnen het kernteam en inhuur freelancers. Hierbij wordt de CAO Theater en Dans geraadpleegd en gevolgd.

De waarde van de ondersteuning van de artistieke en zakelijke begeleiding ten aanzien van het concours (AKF Sonneveldprijs) wordt gezien als een indirecte vergoeding voor jonge talenten. We zien dit als een waardevolle immateriële investering in artiesten. De Halve Finalisten ontvangen een reiskostenvergoeding en de Finalisten een vergoeding en reiskostenvergoeding per voorstelling. De diverse masterclasses worden gratis aangeboden.

Aan de hand van de kernwaarden solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie wordt de code jaarlijks tegen het licht gehouden en getoetst. Duurzaamheid van menselijk kapitaal is voor het AKF van groot belang. Een gevoel van gezamenlijkheid en vertrouwen is essentieel. Wekelijks worden actuele en toekomstige projecten besproken. Er is een doorlopend gesprek over de werkdruk en het werkplezier. Ook zal er op regelmatige basis geëvalueerd worden tussen directie en het kernteam waarin aandacht is voor de ontwikkeling van de medewerker in de desbetreffende functie. Zo zal er ruimte zijn voor scholing, en cursussen. Er wordt gezorgd voor een veilige werkplek waarbinnen meningen van het team gehoord worden. Er wordt kritisch gekeken naar de invulling van functies en het formuleren hiervan. Daarbij wordt getoetst of de vergoedingen nog passend zijn voor de inhoud van het werk.

Marlies Oele, secretaris van het bestuur, is als vertrouwenspersoon aangesteld. Ook vinden er regelmatig gesprekken plaats met artiesten, technici, presentatoren, partners en subsidiënten. Bovendien is er ruimte om te falen, fouten maken mag. Alle teamleden krijgen zoveel mogelijk erkenning, en naamsvermelding in publiciteitsuitingen.

Het AKF bestaat uit mid-career professionals die allen met grote toewijding aan het AKF werken, maar die daarnaast hun energie, kunde en liefde aan andere projecten, aan de mensen om hen heen en aan zichzelf geven. De organisatie biedt mogelijkheden om werk te combineren met een gezin of andere werkgevers zonder dat er loyaliteitsconflicten of stress ontstaat.

Op het gebied van transparantie is onze zakelijk leider aangesloten bij een intervisie groep met wie in vertrouwen casussen worden besproken, en kennis wordt uitgewisseld (het betreft zakelijk leiders van Studio Dries Verhoeven, Wat we doen, Adelheid | Female Economy, en NB Projects.

Daarnaast worden juryleden gefaseerd vervangen waarmee een onafhankelijke beoordeling van deelnemers gewaarborgd blijft. Het openbaar maken van ons jaarverslag is een formeel aspect van deze transparantie. Het AKF heeft een ANBI status.



Bovendien heeft het bestuur heeft expliciet de opdracht gekregen de directie op het gebied van Fair Practice Code te blijven te bevragen.

## 8.8 Bedrijfsrisico's

De verhoging van vergoedingen neemt risico's met zich mee. Hoewel het AKF in de jaren 2017 en 2018 haar eigen vermogen heeft weten op te bouwen, staat de liquiditeit van de stichting onder druk. Een verhoging van vergoedingen betekent een grotere afhankelijkheid van subsidiënten, private fondsen, sponsoren en partners.

De capaciteit van de zalen die het AKF bespeelt is overwegend klein. Zalen tot 100 stoelen komen veelvuldig voor in de tournees. Gezien we meestal op partage geboekt worden en ticketprijzen laag zijn vanwege het laagdrempelig toegankelijk maken van kleinkunst, zit er een minieme marge op de tickets. Een hogere zaalbezetting compenseert onvoldoende de kosten die gemaakt worden om een productie te presenteren voor publiek. Daarnaast heeft het AKF op dit moment een EIQ van gemiddeld 67% (peiljaar 2018). Dat is relatief hoog ten opzichte van andere culturele instellingen. Een hoger percentage eigen inkomsten lijkt onwaarschijnlijk. Een grotere afhankelijkheid van private fondsen betekent ook een grotere onzekerheid om jaarbegrotingen te dekken. De meeste private fondsen kennen slechts per jaar toe.

Gedane investeringen zoals het aannemen van een zakelijk leider, de verhoging van de uren van de PR medewerker en het overgaan op een nieuw geavanceerd administratiesysteem resulteerde in 2019 in een negatief resultaat. Dit werd opgevangen door inzet van het eigen vermogen. Deze kosten worden niet gedekt door de huidige toegekende vierjarige subsidies. Bovendien vraagt de verdere implementatie van de Fair Practice Code om een verhoging van vergoedingen voor inhuur freelancers.

Met de nieuwe instapeisen van Fonds Podiumkunsten komen we in aanmerking voor een structurele bijdrage van maximaal €25.000 per jaar. Dit is een aanzienlijke verlaging ten opzichte van de toekenning over de periode 2017-2020 (€60.000 per jaar). Gezien we de laatste jaren ons meer verankerd hebben in Amsterdam, de Fair Practice Code gefaseerd aan het invoeren zijn en het personeelsbestand hebben uitgebreid met een zakelijk leider, vragen wij aan het Amsterdams Fonds voor de Kunst een bijdrage van €150.000 per jaar. Als nieuwkomer in het Kunstenplan 2017-2020 hebben we destijds een bescheiden bedrag aangevraagd. We zijn van mening dat dit een passende verhoging is. Hiermee wordt de organisatie minder kwetsbaar voor mogelijke jaarlijkse schommelingen uit eigen inkomsten en is er een sterker fundament waarop, ook bij tegenslag, kan worden doorgebouwd.

Wij streven naar een weerstandsvermogen van 15% van de omzet om toenemende kosten op de personeelslasten op te vangen. Echter is er op dit moment geen ruimte om een positief resultaat te begroten. Het blijft een aandachtspunt om inkomsten uit commerciële activiteiten te werven.

*Herziening; de meerjarenaanvraag bij Fonds Podiumkunsten is afgewezen. De meerjarenaanvraag bij AFK is toegekend met een bedrag van €110.000 per jaar.*

## Hoofdstuk 9: TOELICHTING OP DE BEGROTING

### 9.1 Baten

#### *Structurele inkomsten*

Het is noodzakelijk om meer structurele inkomsten te verwerven. Het AKF wil hiertoe dan ook een beroep doen op het Amsterdams Fonds voor de Kunst met een bedrag van € 150.000 per jaar.

*Herziening; het AFK heeft een subsidiebedrag toegekend van €110.000 per jaar voor de periode 2021-2024.*

### Eigen inkomsten

Voor de periode 2021-2024 verwacht het AKF een eigen inkomstennorm van gemiddeld 67 % te behalen. Hiervan bestaat 30% uit publieksinkomsten, 11% uit sponsorinkomsten, 21% uit overige directe inkomsten en 38% uit private fondsen. De ramingen voor publieksinkomsten zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden: de voorstellingen staan voor het merendeel geboekt op partage.

**Herziening; vanwege de Coronacrisis en de lager toegekende subsidie van AFK zijn de bedragen bijgesteld naar een EIQ van 63%. Hiervan bestaat 20% uit publieksinkomsten, 8% uit sponsorinkomsten, 11% uit overige directe inkomsten en 24% uit private middelen.**

Onder overige directe inkomsten zijn de volgende inkomsten opgenomen: coproductiebijdragen, commerciële activiteiten, bijdrage deelnemers concours (€ 1.175 per jaar), auteursrechten en advertenties programmaverkoop (€ 1.000 per jaar). De coproductiebijdragen omvatten ondersteuning van Volgsport, Amsterdams Andalusisch Orkest en Theater Bellevue. Per project worden afspraken gemaakt over de deling van de kosten tussen de partners.

**Herziening; programmaverkoop advertenties is vanwege de corona epidemie voor 2021 geschrapt.**

Specificatie private middelen:

- Keep an Eye Foundation € 65.000, jaarlijkse bijdrage, € 50.000 gerealiseerd in 2018/2019, € 65.000 gerealiseerd in 2020, en toegezegd in 2021 n 2022.
- Ramses Shaffy Fonds € 10.000, jaarlijkse bijdrage, gerealiseerd in 2018/2019/2020 (€ 10.000). Verwacht wordt een bestendiging van deze bijdrage.
- Daarnaast doen wij aanspraak op Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds 21, VSB Fonds en Stichting Doen, gezien onze activiteiten zich deels afspelen in Amsterdamse wijken.
- Vriendenvereniging € 5.000, jaarlijks.

Specificatie sponsorinkomsten:

- Buma Cultuur € 35.000, jaarlijkse bijdrage, gerealiseerd in de jaren 2018/2019/2020. Verwacht wordt een bestendiging van deze bijdrage.



**Herziening; vanwege de corona pandemie wordt een lagere bijdrage vanuit Buma Cultuur verwacht voor de periode 2021.**

- Erven Schmidt € 5.000, jaarlijkse bijdrage, gerealiseerd in de jaren 2018/2019. Verwacht wordt een bestendiging van deze bijdrage.

Specificatie commerciële activiteiten:

- Uitkoop € 10.000, (jaarlijkse bijdrage, gerealiseerd in 2017, 2018, 2019 (€ 7.500) en 2020 (€ 10.000). Verwacht wordt een bestendiging van deze uitkoop.
- Commercieel bedrijf X € 10.000, (in gesprek met diverse partijen).

**Herziening; vanwege de corona pandemie zijn de bedragen uit commerciële activiteiten in de herziene begroting naar beneden bijgesteld.**

### 9.2 Lasten

De beheerslasten bestaan uit materiële en personele kosten. De personele beheerslasten bestaan uit de artistiek leider (0,8 fte), de zakelijk leider (0,4 fte), publiciteitsmedewerker (0,5 fte) en

productieleider (0,5 fte). De materiële beheerslasten bestaan voor 31% uit kosten voor het administratiekantoor, voor 23% uit huisvesting en voor 46% uit kantoorkosten (waaronder verzekeringen, bestuurskosten, ICT, abonnementen, algemene reiskosten en dergelijke). De activiteitenlasten personeel bestaan uit de honoraria van freelancers die bij onze activiteiten betrokken zijn. De activiteitenlasten materiaal bestaan uit productiekosten en publiciteitskosten. Per programma wordt gewerkt met een projectbegroting waarbij het totale budget is vastgesteld op basis van het aantal te verwachten speelbeurten en het speelfcircuit.

## Hoofdstuk 10: DIVERSITEIT EN INCLUSIE

### 10.1 Visie en missie op diversiteit

We zijn ons bewust van het feit dat we met het genre kleinkunst een van oudsher typisch Nederlandse kunstvorm ontwikkelen. Kleinkunst is gestoeld op de Nederlandse taal en werd in het verleden uitgevoerd door overwegend van origine Nederlandse makers. We voelen ons als festival echter verantwoordelijk om een voortrekkersrol te vervullen in het signaleren en ontwikkelen van divers kleinkunst talent. Ons beleid is gericht op een diverse samenstelling van zowel het publiek, programmering, als van de keuze voor samenwerkingspartners en de samenstelling van het personeelsbestand.

Het AKF legt prioriteiten bij de verrijking van genre kleinkunst door werving en selectie van talenten te laten plaatsvinden in verschillende Amsterdamse stadsdelen. Daarmee beogen we een nieuwe groep artiesten aan het AKF te verbinden waarmee we de mogelijkheid vergroten een divers cultureel publiek te bereiken.

Op het gebied van programmering realiseren we nieuwe programma's die gericht zijn op een diverse samenstelling van artiesten en publiek. De intensivering van de samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest is een volgende stap in het realiseren van de gestelde doelen.

De grootste uitdaging ligt verscholen in de connotatie van kleinkunst die vanuit het verleden sterk bepaald is. Weten we als organisatie artiesten uit andere disciplines te enthousiasmeren om zich te verbinden aan het festival? Weten we een nieuwe publieksgroep te bereiken die bereid is om AKF producties te bezoeken waar ze nog niet familiair mee zijn? En zijn we in staat in een gezonde mix te realiseren tussen de verhouding man/vrouw, culturele achtergrond en mensen die affiniteit met kleinkunst hebben? In deze vragen zitten actiepunten verscholen die we hieronder verder toelichten.

### 10.2 Actieplan partners

We willen duurzame samenwerkingen aangaan met de volgende partners om diversiteit te bevorderen:

#### *Nieuwe partners*

- Podium Mozaïek (werving, voorronde en jurering AKF Sonneveldprijs)
- Bijlmer Parktheater (werving, voorronde en jurering AKF Sonneveldprijs)
- Tolhuistuin (werving, voorronde en jurering AKF Sonneveldprijs)
- CC Amstel (werving, voorronde en jurering AKF Sonneveldprijs)
- DEGASTEN (werving talenten AKF Sonneveldprijs)

#### *Intensivering bestaande samenwerkingspartners*

- Amsterdams Andalusisch Orkest (AKF Shaker)
- De Meervaart (werving, voorronde en jurering AKF Sonneveldprijs)
- Theater Bellevue (kerstvoorstelling i.s.m. Amsterdams Andalusisch Orkest)

**Herziening; de kerstvoorstellingen komen vanaf 2022 te vervallen. In 2021 zal de geannuleerde kerstvoorstelling uit 2020 plaatsvinden.**

### 10.3 Actieplan programmering & actieplan publiek

Een deel van de programmering (voorronde *AKF Sonneveldprijs*, *AKF Shaker*) is specifiek gericht op het bereiken van een cultureel divers publiek. We willen in coproductie met het Amsterdams Andalusisch Orkest jaarlijks *AKF Shaker* organiseren, een samenwerking tussen niet-westerse muzikanten en kleinkunstenaars, waarmee wij ook de achterban van het Amsterdams Andalusisch Orkest zullen bereiken. Door middel van het scouten in de wijken voor de *AKF Sonneveldprijs* zullen we ons richten op publiek uit de wijken die naar verwachting meer cultureel divers van samenstelling is dan in een centrum theater.

Met betrekking tot onze eigen producties zoals de *Avond van de Kleinkunst* en de *AKF Hommage* programmeren we artiesten met een cultureel diverse achtergrond.

### 10.4 Actieplan personeel, freelancers, juryleden en bestuur

#### *Personeel en freelancers*

Het AKF ambieert in haar organisatie een goede weerspiegeling te zijn van de maatschappij, op het gebied van man/vrouw-verdeling, culturele achtergrond, geaardheid en spreiding.

We werken met een klein kernteam dat bestaat uit vier personen die parttime werkzaam zijn. Onze bedrijfscultuur kenmerkt zich door een open visie op de samenleving waarin diversiteit en inclusie hoog in het vaandel staan. We werken alleen met mensen die open minded zijn. Door middel van zelfreflectie, een open blik naar de eigen prestaties en dat van medewerkers, regelmatige overleg sessies en evaluatiegesprekken creëren we een veilige werksfeer waarin mensen zich geborgen voelen. Het verrijken van het genre zien we als essentieel in de overgangsfase naar een inclusieve organisatie. Bij de werving van nieuw personeel wordt gekeken naar een mix van culturele achtergronden, waardoor de samenstelling van het personeel divers wordt en medewerkers beter presteren. Een gemengde samenstelling van het personeel zorgt voor meerdere blikvelden en invalshoeken waarmee we als organisatie de kleinkunst kunnen verrijken. Omdat we in een klein team werken en het werk flexibel is in uren en prestatie eisen, bieden de functies voldoende afwisseling en mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling. De organisatie is dynamisch en werkt met een groot aantal freelancers. We merken dat medewerkers trouw zijn aan de organisatie.

#### *Juryleden en bestuur*

De juryleden van zowel de *AKF Sonneveldprijs* als de *Annie M.G. Schmidtprijs* worden de komende jaren gefaseerd vervangen. Voor nieuwe juryleden geldt dat cultureel diverse achtergrond, affiniteit met kleinkunst en ervaring in de dergelijke functie van doorslaggevend belang zijn. We streven naar een evenwichtige samenstelling van jury's, waarbinnen verschillende achtergronden vertegenwoordigd zijn.

Programmeurs van de cultuurhuizen nemen zitting in de jury van de *AKF Sonneveldprijs*, waarmee we hun kennis en achtergrond inzetten in de beoordeling van het diverse aanbod aan jonge talenten.

In 2021 hebben we als doel om het bestuur van vier naar vijf leden uit te breiden, waarvan het nieuw aangestelde bestuurslid een cultureel diverse achtergrond heeft. In 2022 loopt van twee bestuursleden hun tweede termijn af. Ook dan zijn wij voornemens een nieuw lid toe te voegen passend in de Code Culturele Diversiteit.

## Hoofdstuk 11: TERUGBLIK 2017 TOT HEDEN

Tijdens de afgelopen Kunstenplanperiode is het AKF in staat gebleken het festival verder te laten groeien tot een toonaangevend kleinkunsthof met een hoofdstedelijke en landelijke zichtbaarheid waarbij de marktpositie en ontwikkeling van kleinkunstenaars centraal staat. De uitreikingen van de prijzen en de (nieuwe) eigen producties werden gepresenteerd in het twee weken durende festival. Het AKF werd daardoor in Amsterdam meer zichtbaar als festival en het genre kleinkunst werd onder een breed publiek bekend gemaakt.

### *Programmaliijnen*

Langs drie programmaliijnen werden de activiteiten ontwikkeld en uitgevoerd.

#### 1. Jong talentontwikkeling

De jong talentontwikkeling stond met name in het teken van het concours om de *AKF Sonneveldprijs* (voorheen Wim Sonneveldprijs). De naam is aangepast om een grotere bekendheid voor het AKF te bewerkstelligen. Cultureel diverse winnaars als Glodi Lugungu en Rosa da Silva (beiden *AKF Sonneveldprijs* en *AKF Publieksprijs*) zorgden voor ruime media-aandacht. Gekoppeld aan de *AKF Sonneveldprijs* werd een masterclass programma ontwikkeld en opgezet. Eerst onder de naam *Ramses Shaffy Masterclasses*, daarna kreeg het programma de naam van de nieuwe hoofdsponsor, *Keep an Eye Masterclasses*.

Tijdens dit schrijven is er een samenwerking tot stand gekomen met *Wat we doen* (Floris van Delft). De Halve Finalisten maken speciaal voor *Hoe ik talent voor het leven kreeg* een theaternummer. Op basis van een ontmoeting met een nieuwkomer uit de spelersgroep van de voorstelling schrijven zij een lied op maat. Zij worden daarbij begeleid door zanger, componist en theaterlegende Theo Nijland. Vervolgens spelen ze het lied tijdens het verdiepingsprogramma *De Expeditie*.

#### 2. Toptalentontwikkeling

Binnen de programmaliijn toptalenten werden coproducties georganiseerd met Kiki Schippers, Theater Bellevue en het Amsterdams Andalusisch Orkest en werd de *Avond van de Kleinkunst* in het leven geroepen. *Jesus Christ Karaoke Bar* en *The Last Christmas* vielen op door de hoge kwaliteit artiesten die de voorstellingen schreven en speelden. In *AKF Lab* werden nieuwe concepten gelanceerd waarbij *AKF Kleinkunst Mash-Up* opviel door een samenwerking tussen hiphop artiesten en kleinkunstenaars. De samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest was verrassend en zorgde voor een ontmoeting tussen makers uit verschillende culturen en kleinkunstenaars. De *Avond van de Kleinkunst* werd succesvol gepresenteerd in de Kleine Komedie. Het resulteerde in uitverkochte zalen en uitzendingen op NPO Radio 5, NPO 2 Extra en NPO 1. Er ontstond nieuwe programmering gericht op discussie over maatschappelijk actuele onderwerpen. Raoul Heertje leidde twee debatten in samenwerking met De Balie over de grenzen van satire. Ook nieuw was *AKF Roulette*, waarbij de finalisten op geheime locaties rondom het Leidseplein te zien waren.

#### 3. Gerenommeerde makers

De jaarlijkse *AKF Hommage* in het DeLaMar Theater werd geproduceerd in de programmaliijn gerenommeerde makers. Hans Dorrestijn, Herman van Veen en Simone Kleinsma werden in de periode 2017-2019 geëerd. De *Annie M.G.*, *Schmidtprijs* werd jaarlijks uitgereikt. Opvallend is dat steeds meer jonge talenten kwalitatief hoogwaardige nummers maken waarmee ze worden genomineerd. Zo won Kiki Schippers als relatief nieuw talent de felbegeerde prijs.

### *Prestaties, cijfers*

We wisten de bezoekersaantallen van 9.938 in 2016 te vergroten naar gemiddeld 17.901 over de periode 2017-2018. Het aantal uitgevoerde activiteiten was gemiddeld over de periode 2017-2018 139. De inkomsten stegen van € 283.512 in 2017 naar € 371.879 in 2018.

De eerste stappen naar invoering van de Fair Practice Code zijn gezet. Vergoedingen voor inhuur freelancers gingen stapsgewijs omhoog, wat leidde tot het aantrekken van ervaren professionals. De kosten stegen daarmee van 277.426 euro in 2017 naar 339.643 euro in 2018.

Hoewel het Ondernemingsplan ambitieus was en herzien werd toegekend, hebben we de prognose uit het eerder ingediende Ondernemingsplan weten te behalen. Dat is mede dankzij de steun van het Prins Bernhard Cultuurfonds, dat in samenwerking met de Keep an Eye Foundation de masterclasses meerjarig ondersteunden. Ook Buma Cultuur legde vertrouwen in het AKF en werd van uitvoerend producent sponsor van de *Annie M.G. Schmidtprijs*. Het Ramses Shaffy Fonds legde een samenwerking vast voor drie jaar t/m 2020 en heeft de intentie deze samenwerking te verlengen.

### *Organisatie*

Binnen het kernteam vonden wijzigingen plaats. Door de snelle groei van de organisatie werd een zakelijk leider aangesteld (0,4 fte). Deze investering is gedaan door het eigen vermogen in te zetten. Daarnaast nam Marie Bootsma na 23 jaar afscheid als bureaumedewerker. Ze werd opgevolgd door Dorien Haan. PR medewerker Ymke van Herk nam afscheid en werd opgevolgd door Sara Madou.